

車船處

壹、前言

本處 107 年度施政績效目標係配合縣府 104-107 年中程施政計畫之策略績效目標，並參照中程施政計畫各面向之衡量指標所訂定，自評部份係依據縣府 107 年 12 月 20 日府行規字第 1071305228 號函辦理，業於 108 年 1 月 3 由副處長召集各課室主管及承辦人員，共同參與施政績效年度目標值評估作業，會議中依「核心業務」、「業務創新改良」、「人力面向」及「經費面向」個別討論逐項分析評核達成情形及未達成原因，並就執行內容適時檢討改進，本處施政績效報告經處長核閱後陳報縣府核備。

貳、目標達成情形

一、績效總分

績效面向	績效評分
1.核心業務（60%）	58.77
2.業務創新改良（10%） （依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數複評時由委員除以 2 計算）	9.90
3.人力（10%）	8.96
4.經費（10%）	10
5.整體施政績效（10%） （依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數授權審查委員由業務創新改良面向除以 2 所得分數酌予給分）	9.00
績效總分	96.63

二、各面向績效分析

（一）核心業務面向

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 改善交通運輸設施，提供便捷大眾運輸服務（11%）	(1)公車汰舊換新計畫（6%）	10	10	100%	6	1. 為提升本縣高齡者友善乘車服務及公共運輸的便利性、安全性，本處持續積極向交通部爭取經費辦理公車汰舊換新，計畫於 107 年度內完成 10 輛低地板公車打造，並獲得中央補助款 5,168 萬元配合縣自籌款 654 萬元，共計 5,822 萬元辦

						理發包，業於 107 年 7 月 26 日全部完工交車，同年 8 月 16 日驗收合格後，上路營運服務鄉親。 2.達成度： $(10 \text{ 輛}/10 \text{ 輛}) \times 100\% = 100\%$
	(2)增建候車亭計畫 (5%)	2	2	100%	5	1.提報交通部 107 年度「公路公共運輸多元推升計畫」獲補助新臺幣 50 萬元，配合縣自籌款 30 萬元合併辦理招標，107 年 8 月 9 日完成決標簽約，107 年 11 月 23 日完工，完成 2 座候車設施。 2.達成度： $(2 \text{ 座}/2 \text{ 座}) \times 100\% = 100\%$
2. 爭取營運虧損補貼，改善經營環境提升服務水準 (10%)	(1)計畫爭取離島交通船補貼收入 (萬元) (5%)	1,320	1,421.9469	107.72%	4.9	1.原計畫爭取離島交通船補助款新臺幣 1,320 萬元。 2.積極向交通部爭取，獲補貼七美、望安居民搭乘船班往返高雄票價補貼新臺幣 400 萬元，離島建設基金補助海運營運虧損新臺幣 892 萬 8,000 元，交通部補助計畫—澎湖縣居民往返戶籍地與台灣本島海運票價補貼計畫票價補貼新臺幣 129 萬 1,469 元，合計新臺幣 1,421 萬 9,469 元。 3.達成度： $(1,421 \text{ 萬 } 9,469 \text{ 元} / 1,320 \text{ 萬元}) \times 100\% = 107.72\%$ 經委員複評後，得到 4.9 分。
	(2)計畫爭取汽車客運業營運虧損補貼收入 (萬元) (5%)	2,660	2,660	100%	4.9	1.原計畫爭取公路公共運輸提昇計畫--市區汽車客運業營運虧損補貼新臺幣 2,660 萬元。 2.經極力向交通部爭取後，實際獲得補助款新臺幣 2,660 萬元，達到設定目標。 3.達成度： $(2,660 \text{ 萬元}/2,660 \text{ 萬元}) \times 100\% = 100\%$ 經委員複評後，得到 4.9 分。
3. 拓展租車收入，提昇營運績效以增營收 (6%)	拓展租車收入 (萬元) (6%)	300	277.4172	92.47%	5.53	1.租車收入全年預定目標為新臺幣 300 萬元，經業務單位積極拓展客戶全年租車收入達 277 萬 4,172 元。 2.達成度： $(277 \text{ 萬 } 4,172 \text{ 元}/300 \text{ 萬元}) \times 100\% = 92.47\%$ 經委員複評後，得到 5.53 分。
4. 爭取車廂廣告收入，提昇	爭取車廂廣告收入 (萬元) (5%)	145	166.8280	115.05%	5	1.原計畫車廂廣告收入為新臺幣 145 萬元，經業務單位積極多

業務績效以增營收 (5%)	)					方爭取新客戶群、全年車廂廣告收入達 166 萬 8,280 元，達到設定目標。 2.達成度：(166 萬 8,280 元/145 萬元)×100%=115.05%
5. 執行機動購油方案降低購油成本，減少營運虧損 (5%)	選擇最優惠方式採購公車及船用柴油(萬元)(5%)	165	179.1993	108.61%	5	1.107 年度機動購油方案，經公開招標方式採購車船用柴油，其中車用柴油每公升折讓 1.28 元，船用柴油每公升折讓 0.78 元，經統計 107 年度車用柴油，節約 83 萬 345 元，船用柴油節約 96 萬 1,648 元，共計節約新臺幣 179 萬 1,993 元。 2.達成度：(179 萬 1,993 元/165 萬元)×100%=108.61%
6. 公路汽車客運動態資訊系統行車班次統計合格率 (2%)	維持統計合格率 90%以上 (2%)	90%	92.5%	102.78%	2	1.原計畫全年行車班次統計合格率維持 90 %以上，實際全年合格率为 92.5%。 2. (92.5/90)×100%=102.78
7. 加強駕駛員及技術人員各項講習訓練，提昇大眾運輸服務品質 (2%)	辦理駕駛員行車安全講習及技術人員車輛保修在職技術教育訓練 (2%)	126	150	119.05%	2	1.(駕駛員行車安全講習) 為強化駕駛員行車安全，提昇服務員服務品質，年度內除平常張貼通告要求確實配合外，並於年度內 2 次聘請講師前來講習授課，另外鼓勵其他同仁一同參加，總計參加人數為 150 人次。 2. 達成度：(150/126) × 100%=119.04% (技術人員車輛保修)107 度聘請長源汽車、堯銓實業公司專業技師，至本處辦理車輛在職教育訓練，以提升本處技工對車輛修護技能與傳授公車空調系統冷媒檢查回收技術及故障排除。年度內辦理 3 天計有技術 16 人參加，成效良好達成設定目標。 達成度：(16/16) ×100%=100%
8. 辦理船員訓練如防火、逃生、救生筏操作等訓練 (2%)	加強辦理船員教育訓練 (如防火、逃生、救生筏操作等) (2%)	26	26	100%	1.98	1.原計畫全年辦理(2週1場次)26 場次，實際全年辦理 26 場次，達到設定目標。 2.達成度：(26 場次/26 場次) ×100%=100% 經委員複評後，得到 1.98 分。

9. 加強船員平時保養船隻確保船舶運作暢順 (3%)	平日注意維護保養每月進行一次全船保養 (3%)	12	12	100%	3	1.原計畫每月進行 1 次全船保養，實際全年辦理 12 次，達到設定目標。 2.達成度：(12 次 /12 次) ×100%=100%
10. 配合交通政策持續推動技術人員參加受訓並取得證照 (2%)	推薦優良職工參加各類職訓並取得證照 (含技工、船員考取大貨車駕照人數) (2%)	2	2	100%	2	1.年度內遴派 1 名船員參加中華民國船員專業訓練 (進階滅火)，並已取得合格證書證書；遴派 1 名駕駛取得遊覽車駕駛人登記證。 2.達成度：(2/2) ×100%=100%
11. 交通載具機械維護，提升運輸服務能量 (6%)	(1)爭取南海交通船養護經費，落實交通船機械設備維護，確保航班正常 (萬元) (3%)	300	360	120%	3	1.本處為解決南海航線交通船維修經費不足問題，主動尋求交通部相關部門預算資源，107 年度獲得交通部公務預算經費 60 萬元及離島建設基金補助 300 萬元，辦理南海之星交通船 107 年歲修及定期檢查，歲修方面為主機引擎保養清洗及零件耗材更換，船體部分包含駕駛艙、客艙設備整修及保養、船體清潔塗漆及焊接補強、發電機保養等項目，執行後之效益可延長船舶使用年限，維持南海離島交通船航班正常。本案已於 107 年 11 月 14 日完工驗收，11 月 15 返澎加入營運。 2.達成度：(360 萬元/300 萬元) ×100%=120%
	(2)落實公車進場保養機制，確保行車安全 (3%)	1,320	1,391	105.38%	3	1.以最精簡人力及材料，有效率的保修本處 60 輛公車並按期安排車輛進場進行二、三保修作業，維持車輛最佳性能及安全性。107 年度共計二級保養修復完成 1,229 輛次、三級保養修復完成 162 輛次。 2.達成度：(1,391 輛次/1,320 輛次) ×100%=105.38%
12. 服務設籍本縣居民免費搭乘公車，響應環保節	減少道路車輛流量及實施節能減碳措施，以免費公車鼓勵	173	146.2118	84.52%	1.65	1.原計畫服務免費搭乘公車人次 173 萬人次，全年實際服務免費搭乘公車人次 146 萬 2,118 人次。

能減碳政策 (2%)	民眾搭乘大眾 運輸工具(萬人) (2%)					2.達成度:(146萬 2,118 人次/173 萬人次)×100%=84.52% 經委員複評後,得到 1.65 分。
13. 增加離島交 通船班次,增 開望安、七美 鄉交通船夜泊 服務鄉親 (2%)	增開望安、七美 鄉交通船夜泊 船班,以利民眾 搭乘 (2%)	50	78	156%	1.83	1.原計畫年度內增開七美鄉交通 船夜泊船班往返計 50 航次,全 年實際航行 78 航次。 2.達成度:(78 航次/50 航次) ×100%=156% 經委員複評後,得到 1.83 分。
14. 辦理報廢車 輛上網公開 變賣標售 (2%)	預計辦理 11 輛 汰換報廢車輛 變賣標售增加 收入(萬元) (2%)	104	112.03	107.72%	2	1.107 年度辦理 11 輛老舊公車報 廢公車上網公開標售,已於 4 月 12 日開標並決標,標售價金額新 臺幣 112 萬 300 元整,辦理報廢 公車拍賣除能讓資源回收再利用 外,更有助於增加本處營業外收 入。 2.達成度:(112 萬 300 元/104 萬元)×100%=107.72%
績效分數	58.77					

(二) 業務創新改良面向

策 略 績 效 目 標	衡 量 指 標	原 訂 目 標 值	達 成 目 標 值	達 成 度	項 目 權 分	績 效 衡 量 暨 達 成 情 形 分 析
致力業務創新 改良,提昇大眾 運輸服務水準 (20%)	(1)候車亭、候 船室設置 QR Code 讓旅客 掌握公車、交 通船訊息 (4%)	100	100	100%	3.93	1.原計畫全年設置張貼 100 處 數,實際全年設置張貼 100 處 數,達到設定目標。 2.達成度:(100 處數/100 處數) ×100%=100% 經委員複評後,得到 3.93 分。
	(2)台灣好行服 務升級計畫- 媽宮・北環 線 (3%)	380	379	99.74%	2.95	1.原計畫年度營運期內發車班次 計 380 班次,全年實際發車 379 班次。 2.達成度:(379 班次/380 班次) ×100%=99.74% 經委員複評後,得到 2.95 分。
	(3)公車駕駛日 常用英語訓 練 (3%)	59	59	100%	2.93	1.原計畫年度內參加訓練人數計 59 人次,全年實際參加訓練人 數 59 人次。 2.達成度:(59 人次/59 人次) ×100%=100% 經委員複評後,得到 2.93 分。
	(4)交通船及候 船室設置 AED 自動體	3	3	100%	2.98	1.原計畫全年設置 3 組,實際全 年設置 3 組,達到設定目標。 2.達成度:(3 組/3 組)

	外心臟電擊去顫器(3%)					×100%=100% 經委員複評後，得到 2.98 分。
	(5)船班表及票價表中英文標識網站及公佈欄(4%)	12	12	100%	4	1.原計畫全年更新次數(每月更新)為 12 次，實際全年更新次數 12 次，達到設定目標。 2.達成度：(12 次/12 次) ×100%=100%
	(6)建置交通船托運貨物開立電子發票系統(3%)	100%	100%	100%	3	1.原計畫年度內完成電子發票系統採購及人員訓練，達成率 100%，全年實際達成率 100%。 2.達成度：(100/100) ×100%=100%
績效分數/2		9.9				

(三) 人力面向

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 精實臨時人員進用，強化服務效能(2%)	臨時人員精簡率(2%)	-	0	-	1	本年度未有臨時人員出缺無出缺不補。但亦未增臨時人員以 1 分計。 精簡率為 0%(零成長)：1 分。
2. 型塑學習型組織，提升公務人力素質(8%)	(1) 必須完成之課程完成比率(3%)	100%	100%	100%	3	本處受考核人員(公務人員 15 人)達成「必須完成課程」之人數為 15 人(15/15)達成目標值 100%，得 3 分。
	(2) 參加性別主流化訓練課程 2 小時以上之人數比率(3%)	100%	100%	100%	3	本處完成參加各項性別主流化訓練課程 2 小時以上之人數達成目標值 100%，得 3 分。
	(3) 各項訓練到訓率(2%)	100%	98%	98%	1.96	本處所派參加縣府人事處辦理之各項訓練人員，到訓率 98%，得 1.96 分。
績效分數		8.96				

(四) 經費面向

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
合理分配資源，增進預算執行績效(10%)	(1) 各機關當年度經常門預算執行率	95%	98.91%	104.12	7	1.達成目標值：經常門預算實支數/經常門預算數 ×100%=(126,534,705/127,934,0

	(7%；無資本門者為10%)					00) ×100%=98.91% 2.達成度：98.91% /95%=104.12% 3.得分：104.12%×7=7
	(2) 各機關年度資本門預算執行率 (3%)	80%	99.35%	124.19%	3	1.達成目標值：本年度資本門實支數/資本門預算數×100%=(111,923,062/112,655,000) ×100%=99.35% 2.達成度：99.35%/80%=124.19% 3.得分：124.19%×3=3
績效分數	10					

(五) 特殊事蹟(於年度施政計畫及年度預算外，完成具挑戰性、高難度之重大事蹟或爭取上級重大經費補助，提供審查委員於整體施政績效項目酌予給分，無特殊事蹟者免填。)

計畫項目名稱	年度內辦理重大特殊事蹟 或爭取上級經費補助	施政效益
本處網站 107 年經評鑑為績優單位	為推動本處核心業務公車及交通船資訊，專人即時線上更新動態及增設資訊架構供民眾查閱及使用。	民眾的日常生活與網際網路越來越密切，藉由科技運用有效增進業務資訊化及強化政府社群經營，並提高瀏覽親和性加強民眾與政府機關的連結提升民眾對政府的滿意度。
榮獲高齡友善城市海報評選績優榮譽	本縣屬高齡長者居多，為使長者能便捷運用大眾運輸交通工具，不斷的研發及創新-如查詢班車動態、候車設施等等，過程一一記錄，將成果以簡單化呈現發表，以做檢討及改善的依據。	永續推動高齡友善城市計畫，透過多媒體海報圖像強化本處服務措施並提升服務品質。
榮獲 107 年度民防團隊常年訓練工作防護團第 2 名績優獎	本處每年依消防局擬定實施計畫配合宣導，及執行民防團常年訓練，編排民防相關課程，函請專職講師授課，課程實體操作部份，參加同仁親身臨場應變處理，相關執行作業依實製作成果，以利備查。	有效達成實施計畫，透過民防講習實際實施演練強化防災知識，落實防災教育。
推動島際交通船汰舊換新計畫	歷經數次會議審查終獲中央同意補助經費 1.54 億元。目前正辦理下一階段綜合規劃。	改善離島交通品質，落實政府機關照顧離島居民對外交通德政。

參、未達目標項目檢討 (10%以內得免提列檢討)

策略績效目標	衡量指標	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
(一) 核心業務面向 12. 服務設籍本縣居民免費搭乘公車，響	減少道路車輛流量及實施節能減碳措施，以免費公車鼓勵	-15.48%	未達成原因分析：有關載運量呈衰退未能達標，係因本縣縣民使用交通工具之習性所影響，近年來實施免費乘車福利政策，縣民以機車、自用車代步之頻率逐年增加，以致壓縮了公車使用率，導致客運

應環保節能 減碳政策 (2%)	民眾搭乘大眾 運輸工具 (2%)		人數未能有效增長，另係主要搭乘對象之老人、學生人數因死亡、少子化等因素而減少載運量。 因應策略：利用媒體行銷鼓勵民眾搭乘公車，並主動與大型活動主辦單位協商提供租車、接送服務，並推動「台灣好行」、「漫遊澎湖公車趴趴 GO」、「營運及路線優化升級改造」等計畫，且提供友善、服務、無礙的公共運輸，期能提高客運載客量。
-----------------------	---------------------	--	--

肆、績效總評

本次年度執行績效評估結果如下：

- (一) 107 年度本處核心業務面向訂有 14 項關鍵策略目標下計訂定 17 項關鍵績效指標，達成度分別為 100%、100%、107.72%、100%、92.47%、115.05%、108.61%、102.78%、119.04%、100%、100%、100%、120%、105.38%、84.52%、156%、107.72%，其中達成設定目標共達 15 項，執行成效良好。
- (二) 業務創新改良面向訂有 6 項關鍵績效指標，達成度分別為 100%、99.74%、100%、100%、100%、100%。執行成效接近預設目標，誠屬不易。

伍、推動成果具體事蹟

一、核心業務面向

1、改善交通運輸設施，提供便捷大眾運輸服務

- (1) 公車汰舊換新計畫，為提升本縣高齡者友善乘車服務及公共運輸的便利性、安全性，於年度內完成 10 輛低地板公車打造，完成率 100%。
- (2) 增建候車亭計畫，為了提供民眾更優質的候車環境年度內積極爭取交通部「公路公共運輸多元推升計畫」獲補助 50 萬元，配合縣自籌款 30 萬元合併辦理招標，107 年完成 2 座候車亭。完成率 100%

2、爭取營運虧損補貼，改善經營環境提昇服務水準

- (1) 計畫爭取離島交通船補貼收入
在中央編列補助預算在僧多粥少情況下，承辦單位主動積極擬定計畫向中央爭取經費，具體減少本縣年度虧損補貼預算支出，積極爭取中央補助實際補助 1,421 萬 9,469 元。完成率 107.72%。
- (2) 計畫爭取汽車客運業營運虧損補貼收入，實際爭取汽車客運業虧損補貼金額共計 2,660 萬元。達成設定目標。完成率 100%

3、拓展租車收入提昇營運績效以增營收

本年度租車金目標值為 300 萬元，實際年度租車收入為 277 萬 4,172 元，究其原因：受限於大環境各項景氣不佳影響及勞基法修訂一例一休基本工資調整又本處駕駛員不足，故無法承接過多租車業務之緣故。達成率 92.47%

4、爭取車廂廣告收入，提昇業務績效以增營收

業務單位積極接洽拓展開源，全年度租車收入達 166 萬 8,280 元，成功挑戰預設目標值 145 萬元，完成率 115.05%。

5、執行機動購油方案降低購油成本，減少營運虧損

選擇最優惠方式採購公車及船用柴油。執行機動購油方案後，實際節約購油經費。本年度共計節約新臺幣 179 萬 1,993 元。完成率 108.61%

6、公路汽車客運動態資訊系統行車班次統計合格率

為建構多元化公車動態資訊系統服務，提高民眾乘車信賴度，本處 60 輛公車全數建置公路總局公車動態資訊系統，並維持統計合格率 90%以上提供安全、便捷、舒適的交通運輸服務。實際達成度 102.78%。

7、加強駕駛員及技術人員各項講習訓練，提昇大眾運輸服務品質

辦理駕駛員行車安全講習及技術人員車輛保修在職技術教育訓練。實際年度內參加講習及教育訓練人數（行車安全講習人數 110 人，車輛保修在職技術教育訓練預計 16 人）年度內 2 次聘請講師前來講習授課，另外鼓勵其他同仁一同參加，總計參加人數為 150 人次。完成率 119.04%

8、辦理船員訓練如防火、逃生、救生筏操作等訓練

加強辦理船員教育訓練（如防火、逃生、救生筏操作等）原計畫全年辦理(2 週 1 場次)26 場次，實際全年辦理 26 場次，達到設定目標。完成率 100%

9、加強船員平時保養船隻確保船舶運作暢順

平日注意維護保養每月進行一次全船保養，維持船舶運作順暢及航行順利。全年保養次數（每月 1 次）共計 12 次。完成率：100%。

10、配合交通政策持續推動技術人員參加受訓並取得證照

派遣職工參加職訓並取得專業證照，推薦優良職工參加各類職訓並取得證照（含技工、船員考取大貨車駕照人數）年度內遴派 1 名船員參加中華民國船員專業訓練(進階滅火)，並已取得合格證書證書；遴派 1 名駕駛取得遊覽車駕駛人登記證。完成率：100%。

11、交通載具機械維護，提升運輸服務能量

(1)爭取南海交通船養護經費，落實交通船機械設備維護，確保航班正常，持續向中央爭取交通船歲修養護經費，減輕縣庫負擔。年度內獲得交通部公務預算經費 60 萬元及離島建設基金補助 300 萬元。獲中央補助共計 360 萬元。完成率：120%。

(2)落實公車進場保養機制，確保行車安全

定期實施公車進場進行二、三級檢查保養，確保行車安全。107 年度共計二級保養修復完成 1,229 輛次、三級保養修復完成 162 輛次。完成率：105.38%

12、服務設籍本縣居民免費搭乘公車，響應環保節能減碳政策

為因應地球暖化議題，節能減碳已成為全球公民的共同責任，本處為鼓勵民眾多利用大眾運輸工具持續推動凡設籍本縣民眾可免費搭乘縣內各路線公車，期許能減少汽、機車碳排放量為地球盡一份心力，達到節能減碳之政策目標。實際年度內服務免費搭乘公車人次 146 萬 2,118 人次。達成率 84.52%。

13、增加離島交通船班次，服務鄉親

增開望安、七美鄉交通船夜泊船班，以利民眾搭乘。原計畫年度內增開七美鄉交通船夜泊船班往返計 50 航次，全年實際航行 78 航次。

14、辦理報廢車輛上網公開變賣標售

利用公開競標方式以提高報廢公車標售價，年度內辦理 11 輛汰換報廢車輛變賣標售，除增加本處營業外收入更達到資源回收再利用之目標。實際變賣金額 112 萬元。完成率。107.72%。

二、業務創新改良面向

1、致力業務創新改良，提昇大眾運輸服務水準

(1)候車亭、候船室設置 QR Code 讓乘客掌握公車、交通船訊息

為滿足乘客能隨時使用智慧型手機或平板電腦設備查詢本縣公車車輛及交通船訊息，本處現有 98 座候車亭及公車總站、交通船候船室 2 處均設置 QR Code 讓乘客即時掌握公車、交通船訊息，免去搭乘者不必要的候車時間擴大提昇本縣大眾運輸網路資訊的效能。完成率 100%。

(2)台灣好行服務升級計畫-媽宮・北環線

利用本縣公車固有路線與觀光旅遊行程相結合，增進旅遊環境友善度同時達到行銷公車旅遊概念，藉此提升背包客公車使用率，並增加本處營運收入。年度內實際發車班數 379，達成率 99.7%。

(3)公車駕駛日常用英語訓練

為因應外籍乘客增加的趨勢，針對本處第一線公車駕駛員完成基本日常英語教育訓練。完成率 100%。

(4)交通船及候船室設置 AED 自動體外心臟電擊去顫器

鑒於公共場所諸多心臟猝死急救不及而死亡的案例，本處交通船及候船室皆設置整套 AED 器具，透過 AED 第一黃金搶救時間提高患者生存率。年度內陸續完成南海之星、南海之星 2 號、南海候船室設置 AED 自動體外心臟電擊去顫器，並指派專業管理員完成心肺復甦術及 AED 相關訓練。完成率 100%。

(5)船班表及票價表中英文標識網站及公佈欄

網站及公佈欄重新建置中、英文船班表及票價表，提供民眾最新即時的資訊，並每月更新，透過網路雙語提供外籍人士多元化服務查詢，營造優質友善運輸服務環境。完成率 100%。

(6)建置交通船托運貨物開立電子發票系統

年度內建置完成電子發票系統並完成專業人員操作訓練，簡化人工作業流程降低表單成本，藉此提高整體為民服務品質滿意度。完成率 100%。