

旅遊處

壹、前言

澎湖位居台灣海峽樞紐，四面環海之地理位置，觀光資源極為豐富，自然生態人文景觀獨具特色，清澈的澎湖灣以及強勁的東北季風，更使澎湖成為國際風帆船選手年度巡迴必經之地，比美加勒比海與西班牙南部海域，為台灣海洋立國的精神標竿，近年來，一曲「外婆的澎湖灣」在對岸打響知名度，更是全球華人對於澎湖自然美景的印象。但在面對人口流失、傳統產業沒落，以及受到區位隔離及經濟規模有限的影響，如何解決問題，迎合旅遊的需求、塑造澎湖灣，並結合本縣在地潮間帶、玄武岩及內海生態旅遊，營造創新的旅遊路線，配合季節性與天候現象，發展具有魅力的觀光遊程藍圖，創造足以吸引本島及國際觀光客，延長遊客停留景點時間，活化地區經濟，促進地方特色產業發展是本處的使命。

貳、目標達成情形

一、績效總分

績效面向	績效評分
1.核心業務（60%）	56.28
2.業務創新改良（10%） （依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數複評時由委員除以 2 計算）	9.70
3.人力（10%）	5.03
4.經費（10%）	9.21
5.民眾	0.6
6.整體施政績效（10%） （依 96 年度施政計畫績效評估會議決議，本項分數授權審查委員由業務創新改良面向除以 2 所得分數酌予給分）	9.45
績效總分	90.27

二、各面向績效分析

（一）核心業務面向

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 推動國際觀光，建立具競爭力的觀光產業（9%）	(1) 旅遊解說及導覽服務提升計畫（1%）	2	2	100%	1	1. 委託澎湖科技大學於 107 年 3 月 24 日、25 日及 31 日辦理「107 年度英語導覽解

						說人員培訓計畫」，約計 35 人報名參與。 2. 於 1 月 9 日至 4 月 3 日辦理旅宿餐飲簡易英語會話班，提升旅遊產業界英語能力，計 53 人報名參加。
	(2) 觀光產業輔導品質提升計畫 (1%)	3	3	100%	1	1. 107 年 7 月 20 日至 8 月 25 日辦理「澎湖創意料理競賽」，以澎湖在地食材、透過參賽選手的創意與料理方式，製作出具有創意的澎湖美食。並公開辦理決賽，評選出前三名優秀團隊。 2. 107 年 9 月 5 日及 9 月 20 日辦理中式點心、西式烘培教育訓練課程及國際化服務講座，計 3 場課程，共計約 220 人參加。藉由活動，提升澎湖在地餐飲料理的創新與創意。 3. 107 年 10 月 13 日於澎湖史蹟公園辦理海島特色市集暨成果記者會，邀集「她市集」攤位 19 個及海島特色市集 7 個共同推廣美食。
	(3) 打造澎湖海島婚紗旗艦計 (1%)	4	4	100%	1	1. 107 年 6 月拍攝澎湖婚紗美照，製作電子動態 MV 共 4 支，及愛在澎湖宣傳 DM 計 1 萬份。動態 MV 影片於雄獅旅遊國內門市 46 機臺及雄獅旅遊海外門市 4 處進行電子輪播展示。宣傳 DM 置放於全台觀光局旅客服務中心、各重要車站等 61 處，提供遊客索取。 2. 107 年 8 月至 10 月辦理「愛在澎湖·跳島旅拍」系列活動，並辦理來澎遊客參與及婚攝抽獎活動。 3. 107 年 8 月 10 日至 12 日，打造「海洋婚紗島」形象，至香港參加香港結婚節「秋日婚紗展」，期引進更多的港澳人士來澎湖蜜月旅拍。 4. 107 年 11 月 2 日舉辦「愛在

						澎湖~戀愛小巴、愛之船」發表會，打造浪漫意象。
	(4) 旅館及民宿從業人員講習(1%)	2	2	100%	1	1. 107 年 11 月辦理「旅館業經營管理研習會」1 場次，計有 60 人參與。 2. 107 年 11 月辦理「民宿產業從業人員研習」1 場次，計有 111 人參與。
	(5) 旅宿業稽查作業(2%)	450	460	102.22%	2	1. 旅館檢查計 49 家。 2. 民宿檢查計 411 家。
	(6) 海上平台稽查作業(2%)	30	36	120%	2	本年度稽查作業目標 30 家次，實際稽查 36 家次。
	(7) 「借問站」旅遊服務推廣(1%)	1	2	200%	1	本年度完成「貳拾貳隱巷文創旅館」及「陽光阿有浮潛」共 2 家借問站設置工作。
2. 推廣「世界最美麗海灣」品牌，行銷澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊(12%)	(1) 辦理澎湖國際海上花火節(4%)	40	44	110%	4	2018 花火節活動於 107 年 4 月 19 日至 6 月 21 日辦理完成，共計 25 場次，除在主場地觀音亭園區外，再次深入五鄉，並配合當地活動，以花火節吸引力，將旅客帶至五鄉深度旅遊、發掘各鄉觀光資源亮點，體驗澎湖之美。 煙火展演突破以往，開幕首創搭配水上平台，與西瀛虹橋、海堤串連環場施放效果，整體效果達千米，為花火呈現速度與爆發力的美感，亦結合創新的魔幻立體煙火、動感造型，呈現菊島的多樣風情。另延續往年眾所矚目的國際煙火邀請比利時、保加利亞、中國、西班牙等國際煙火團隊共襄盛舉，展現不同國家編排風格的特色煙火。 舞台活動邀請知名藝人舞台表演，在開閉幕晚會、主題之夜及五鄉場次陸續登場，以及由「虹橋表演 show」徵選脫穎而出來自全台各地共 34 個表演團體，為花火節舞台活動聯手打造各具特色、風格的精彩演出。 活動期間 4-6 月觀光客人數共

						計 44 萬 2,110 人次，以每人消費 5,000 元計，共計創造約 22 億觀光產值，有效促進本縣旅遊產業發展。
	(2) 辦理或補助春夏旅遊推廣活動 (2%)	8	8	100%	2	1. 為延續花火旅遊熱潮，特舉辦「2018 海島嘉年華」，於 8 月至 11 月期間火熱登場，活動內容多元豐富，透過活動將遊客帶至一市五鄉深度旅遊，並搭配璀璨繽紛之煙火施放，吸引遊客造訪澎湖。共規劃 12 場次活動。並與交通部觀光局澎湖國家風景區管理處合作，秋瘋季系列活動-「2018 澎湖國際海灣燈光節」，於 9 月底至 11 月初於觀音亭西瀛虹橋展演 12 場次燈光秀。結合花火與燈光共同展演，增添澎湖夏秋旅遊新話題、創造活動亮點，再創旅遊熱潮。 2. 補助澎湖縣藝術聯盟協會於 107 年 2 月 10 日至 2 月 11 日辦理「篤行拾春—迎新春年貨大街」活動，吸引約 2,000 人次參與。 3. 補助澎湖縣表演藝術推廣協會於 107 年 4 月 7 日至 4 月 21 日辦理「菊島青年表演藝術文化祭活動」活動，吸引約 1,000 人次參與。 4. 補助澎湖縣新住民舞蹈推展協會於 107 年 4 月 29 日辦理「2018 年世界最美麗海灣藝術無國界聯歡晚會」活動，吸引約 1,000 人次參與。 5. 補助澎湖縣歌唱藝能推廣協會於 107 年 5 月至 9 月辦理「觀音亭廟口歌唱表演」活動，約 3 萬人次參與。 6. 補助澎湖科技大學於 107 年 5 月 23 日至 5 月 25 日辦理「第五屆海洋觀光、運動休閒產業國際學術研討會」活動，約

						388 人參與。 7. 補助澎湖縣表演藝術推廣協會於 107 年 5 月 26 日、6 月 23 日辦理「澎湖首屆菊島盃全國街舞大賽」活動，活動吸引約 1,000 人次參與。 8. 推動澎湖帆船遊艇活動發展，補助澎湖縣帆船協會於 107 年 6 月 14 日至 22 日辦理「2018 年第六屆澎湖島帆船週系列賽」，共吸引來自香港、馬來西亞、日本、美國等國籍 43 艘船隻參賽，透過賽事與觀光結合，以社群網站、媒體等報導達到宣傳效益，除吸引高端客群蒞臨澎湖，亦帶動地方整體經濟發展。
	(3) 辦理或補助秋冬旅遊推廣活動 (2%)	6	6	100%	2	1. 補助澎湖縣馬公市虎井國民小學於 107 年 7 月 1 日至 12 月 31 日辦理「虎井國小 x 貓島 x 觀光計畫」活動，吸引約 1,000 人次參與。 2. 補助澎湖縣風箏協會於 107 年 10 月 6 日至 10 月 7 日辦理「2018 澎湖秋瘋運動季系列活動」菊島風箏表演賽，吸引約 1,000 人次參與。 3. 補助澎湖縣表演藝術推廣協會於 107 年 9 月 29 日至 30 日辦理「第七屆澎湖搖滾音樂節」，吸引約 3,000 人次參與。 4. 為延續世界最美麗海灣嘉年華活動的熱度並振興澎湖冬季觀光，有效帶動冬季旅遊人潮，於 107 年 11 月 5 日推動「澎湖樂遊趣、好禮大放送」觀光遊客伴手禮活動，總經費計新臺幣 1,810 萬元，活動推出以來遊客參與踴躍，以每人消費概估 5,000 元計，創造約 2 億 5 千萬元在地經濟產值，有效活絡本縣冬季旅遊產業。

						5. 107 年 12 月 31 日於本府廣場舉辦「卓越領航 菊島飛揚」跨年晚會活動，邀請知名藝人接連帶來的熱情演出，活動吸引約 2,000 人到場參與。 6. 於 107 年 1 月 6 日、1 月 13 日、1 月 20 日規劃 3 場次逆風跨海大行軍活動，及 107 年 12 月 29 日、108 年 1 月 12 日規劃 2 場次迷彩大行軍活動，結合軍事巡禮、行軍野餐、軍事展演等元素，號召國內外遊客一起前進澎湖，逆風行走全台最長跨海大橋，感受澎湖冬季旅遊新體驗。
	(4) 辦理國內外旅展及推介會(2%)	6	6	100%	2	1. 107 年 3 月 16 日至 3 月 19 日參加「2018 STF 台北國際春季旅展」。 2. 107 年 4 月 20 日至 4 月 23 日參加「2018 年高雄市旅行公會國際旅展」。 3. 107 年 5 月 25 日至 5 月 28 日參加「2018 ATTA 臺中國際旅展」。 4. 107 年 6 月 12 日至 6 月 18 日參加「2018 香港旅展及觀光推廣活動」。 5. 107 年 9 月 18 日至 9 月 24 日參加「2017 年日本旅展及觀光推廣活動」。 6. 107 年 11 月 23 日至 11 月 26 日參加「2018 ITF 台北國際旅展」。
	(5) 辦理影視戲劇及宣傳品製作，擴大觀光行銷效益(1%)	4	4	100%	1	1. 為加強觀光行銷，結合「世界最美麗海灣嘉年華暨組織年會」，製作系列文宣品，包括紀念瓷盤、隨身碟、環保袋、文宣摺頁、紀念 T 恤及帽子等。 2. 配合借問站及台灣好行宣導，製作杯袋、運動毛巾、行李吊牌、野餐墊等輔宣品。

						3. 與好看娛樂製作有限公司合作辦理「綜藝玩很大」節目來澎拍攝，節目於 107 年 6 月 12 至 14 日來澎拍攝完畢，並於年度內播出。 4. 本府與野火娛樂製作有限公司合作辦理「閨蜜愛旅行」節目，製作團隊於 107 年 8 月 5 日至 8 日來澎拍攝，並於年度內播出。
	(6) 推動智慧旅遊與網路行銷(1%)	3	3	100%	1	1. 維護澎湖逍遙遊網站，建置彙整本縣年度觀光活動並適時宣傳各項重大活動。 2. 維護澎湖逍遙遊 facebook，推廣本縣旅遊景點並提供相關活動資訊，每周至少發布 2 篇貼文。 3. 建置維護澎湖逍遙遊 LINE@，提供旅客最新即時的旅遊及活動資訊，107 年度共計發布 97 篇貼文。
3. 改善本縣內外交通，並提升服務品質(11%)	(1) 改善小離島交通營運虧損補貼(2%)	100%	100%	100%	2	各受補助單位依計畫執行交通船航班服務，107 年度共執行了 13,732 航次。3394.99 萬/3400 萬
	(2) 辦理對外海運船票補貼(1%)	80%	85%	106.25%	1	辦理澎湖縣居民往返戶籍地與臺灣本島票價補貼，107 年度共執行 4 季。380 萬 3,880 元/450 萬
	(3) 辦理設籍本縣離島居民搭乘民營交通船往返馬公船票補貼(1%)	75%	70%	93.33%	0.93	望安公所依契約航班班表服務鄉親，107 年度共執行 833 航次。700 萬/1000 萬
	(4) 辦理小船經營業相關研習(1%)	1	1	100%	1	已於 107 年 3 月 14 日辦理完畢，約 40 人參加。
	(5) 辦理新臺華輪汰舊換新採購案(3%)	70%	50%	71.43%	2.14	已辦理規劃設計及專案管理廠商甄選，並進入營運廠商甄選採購程序。
	(6) 七美機場跑道延伸或東遷可行性規劃	95%	90%	94.74%	1.89	為解決七美聯外空中交通問題，本府就七美機場目前現況環境及各方面需求進行調查，後續

	案 (2%)					將提出機場跑道延伸或東遷之具體可行方案，並積極爭取預算來源，以落實地方建設。規劃案於 107 年 4 月 23 日完成期初工作規劃，12 月 3 日完成期中工作規劃，目前由規劃公司依審查意見辦理期末規畫階段工作，全案預計於 108 年初完成規劃成果，提報中央研議核定。
	(7) 龍門尖山碼頭區發展客運整體評估規劃案 (1%)	95%	95%	100%	1	辦理期末報告審查修正中。
4. 推動兩岸交流及多元旅遊活動 (2%)	(1) 審核小三通入境團數 (1%)	100%	0%	0%	0.25	本年度無小三通入境人數，蒞澎之大陸遊客多數為大三通至臺灣本島後再蒞臨澎湖。 經委員複評後，得到 0.25 分。
	(2) 辦理兩岸交流活動 (1%)	1	0	0%	0.25	因中央政府政策，兩岸交流保守。 經委員複評後，得到 0.25 分。
5. 建構航空輸運整合及協調機制之建立 (5%)	(1) 急、重症空中轉診處理窗口 (1%)	80%	80%	100%	1	為立即處理急、重症患者轉台就醫，縮短就醫鄉親候機時間及機位之確定性，透過本機制「急、重症」成功轉診計 21 件。
	(2) 連續假期及重點期間航空交通輸運 (3%)	5	5	100%	1	於 107 年春節連假疏運期間，2 月 14 至 15 日在台北、高雄國際航空站及 2 月 19 日至 21 日在馬公航空站設置聯合候補櫃檯，共計 5 日。
		4	4	100%	1	107 年春節、清明、端午、中秋等連續假期期間在松山、高雄及馬公機場成立「澎湖鄉親服務處」辦理 4 次。
		4	4	100%	1	為因應本縣鄉親連續假日及特殊情形返鄉機位需求，協調各航空公司調度增開往返本縣航班，計作業 4 次。
	(3) 機場噪音回饋金撥補執行作業 (1%)	80%	80%	100%	1	依「澎湖縣航空站回饋金分配及使用辦法」，辦理 107 年國營航空站回饋金業務補助馬公市公所、湖西鄉公所、七美鄉公所及望安鄉公所，共 385 萬 482 元，

						全數執行完畢。
6. 改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資（9%）	(1) 招商案件績效考核、訪視作業（2%）	2	3	150%	2	1. 本府於107年5月2日配合財政處辦理「澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案」之澎湖縣促進民間參與公共建設訪視會議，經查尚符契約規定。 2. 本府於107年6月19日辦理「澎湖縣第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案」之營運績效評估，營運績效評估結果評分總分平均為83.6分，為營運績效「良好」。 3. 本府於107年7月19日辦理「澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案」之營運績效評估會議，營運績效評估結果總平均為82.9分，營運績效「良好」。
	(2) 辦理「馬公第1漁港市集」土地出租（2%）	100%	100%	100%	2	為增進澎湖觀光並促進遊艇推廣，於馬公第一漁港周邊腹地打造新景點，以貨櫃店鋪、新興文創商品以及遊艇及海洋環保相關知識提倡進而創造馬公市區具獨特性，成為澎湖觀光的新焦點，吸引當地民眾與觀光客到此休憩與漫遊。 本案為定期使用契約，契約期間為107年3月1日至107年10月14日，本契約除要求遵守本契約及各項法令規定外，有關場地之佈置、水電、環保衛生、場地秩序及安全維護、意外事件（含天候影響活動）、保險等均由申請人亞澎遊艇開發股份有限公司自行負責；本案收取土地使用費4萬7,224元及履約保證金10萬元整。
	(3) 辦理「重光度假旅館興建營運移轉案」（1%）	40%	34.8%	87%	0.87	1. 本案廠商依其提送之工程檢核點顯示須完成三樓版及裝修工程，惟本府於107年12月18日工程查核督導僅完

						成一樓樓地板，故本府已函文要求廠商依契約第 7.4.2.2 條規定提送趕工計畫。 2. 本府於 107 年 12 月 20 日收受廠商檢送之趕工計畫書並予以備查，並函知該公司需依趕工計畫辦理興建事宜。
	(4)辦理「地方商業及文化特色節目暨城市行銷短片」(2%)	100%	100%	100%	2	於 107 年 8 月 15 日前完成 9 支短片及精華版影片 1 支，已結案。
	(5)輔導辦理遊憩用地興辦事業計畫審查作業 (2%)	2	2	100%	2	1. 107 年 12 月辦理「時裡風景區渡假村開發計畫」送中央認定離導重大建設投資計畫審核及計畫書修正作業。面積 2.8 公頃，預計興建 27 棟度假別墅及 60 間客房，開發後將可帶動澎南地區地方觀光產業之發展。 2. 107 年 10 月辦理「添好運育樂大飯店」案送中央認定離導重大建設投資計畫審核作業及計畫書修正作業，基地位於白沙鄉，40 間客房，占地 0.3 公頃，成功開發後將為本島白沙地區第一間旅館，有助白沙鄉地區觀光發展及人口就業。
7. 整備觀光遊憩環境品質計畫 (12%)	(1)辦理旅遊據點與各區域風景區、遊憩區環境整理 (3%)	9	9	100%	3	本案於 107 年 4 月起辦理，截至年底共完成 9 個月環境整理工作，所有項目依計畫於年度內辦理完成。
	(2)吉貝印象公園美化工程 (3%)	100%	85%	85%	2.55	本案於 107 年 5 月開工，辦理植栽綠化、遮陰、造型意象、體建設施等，目前工程進度約達 75%，廠商積極趕工中，預計於 108 年 2 月底前完工，並陸續辦理驗收結算事宜。
	(3)西嶼砵石古石公園後續建置工程 (3%)	75%	70%	93.33%	2.8	本案於 107 年 10 月 10 日開工，辦理環境整理、植栽綠美化、意象及遮陰等設施，目前工程實際進度約達 35%，預計於 108 年 4

						月底前完工。
	(4) 龍門地下坑道後續建置工程 (3%)	75%	65%	86.67%	2.6	本案於 107 年 9 月 23 日開工，辦理環境整理、植栽綠美化、步道、扶手、排水等設施目前工程實際進度約達 20%，因配合林務局土地租用相關行政程序辦理，預計於 108 年 4 月底前完工。
績效分數	56.28					

(二) 業務創新改良面向

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 世界最美麗海灣嘉年華暨組織年會 (8%)	2018年會暨嘉年華活動 (8%)	100%	100%	100%	8	1. 2018 世界最美麗海灣組織第 14 屆年會是本縣首度舉辦全球性具半官方的組織年會活動，本案以世界年會為核心，配合高雄市舉辦的「全球港灣城市論壇」，規劃辦理「全球海灣地區暨港灣城市論壇」，以及延續聯合國國際氣候大會的海洋路徑策略議題，規劃辦理「海洋環境與氣候變遷治理國際論壇」，實際出席國家 28 國，401 人。此外，運用 Mega-events 的概念，結合嘉年華遊行、大型晚會，並串連各機關單位、團體舉辦之會展、論壇會議、國際型運動賽事等多元活動，規劃嘉年華系列活動，希冀行銷澎湖國際觀光島嶼形象，並創造觀光與產業經濟效益，提升國際能見度。 2. 年會議程自 107 年 9 月 27 日至 10 月 1 日(共 5 天)，嘉年華活動主要分別為嘉年華開幕活動 (9 月 27 日)、海灣之夜 (9 月 29 日及 10 月 5 日)、嘉年華踩街遊行 (107 年 9 月 27 日及 10 月 5 日)，另結合公私機關單位舉辦之週邊活動

						打造嘉年華系列活動，藉以創造觀光多元附加價值，向世界展現台灣澎湖之力，提升國際能見度，邁向國際舞台，創造觀光與產業經濟效益，並創造民眾體驗與展現全球視野的機會，建立共同分享願景及承擔責任的共識認同感與光榮感。
2. 補貼縣籍兒童搭機優惠票價（4%）	設籍本縣2-12歲孩童搭機2折票差（4%）	100%	100%	100%	4	為減輕家長負擔、落實愛幼政策及福利政策合理化，本府於106年在縣議會的全力支持下，編列補貼預算實施「澎湖縣政府106年度補助設籍本縣2至6歲兒童搭乘民用航空器票價作業計畫」，107年擴大辦理，將補貼對象擴及2至11歲兒童，讓設籍本縣的2至11歲兒童，搭乘國內定期航線之空運航班往返於戶籍地與台灣本島之間者（含高雄往返七美/望安航線），比照65歲以上老人享有5折票價。另本府亦與各航空公司協商完成簽約，民眾於機場臨櫃購票時即可直接享受此項優惠。 107年1至12月底止，統計補助7,316人次，補貼金額為2,908,236元。
3. 澎湖內海地景營造計畫（4%）	澎湖內海地景營造（4%）	100%	85%	85%	3.4	本案於107年7月23日開工，辦理小門菜宅地景營造及金龜頭、蛇頭山等處景觀及地景藝術，廠商已於108年1月11日申報完工，將續辦驗收及結算事宜。
4. 推動友善環境計畫（4%）	推動澎湖觀光淡季、創意友善環境（4%）	90%	100%	111.11%	4	1. 推動澎湖友善環境發展計畫委外服務案於107年5月辦理計畫書核定及需求擬定。 2. 107年7月評選出基恩國際管理顧問股份有限公司，委託經費新臺幣287萬元。

						3. 107 年 7 月 20 日至 8 月 25 日辦理「澎湖創意料理競賽」，9 月 5 日及 9 月 20 日辦理中式點心、西式烘培教育訓練課程及國際化服務講座共計 3 場課程及 10 月 13 日於澎湖史蹟公園辦理海島特色市集暨成果記者會。 4. 邀請網紅「100 種理想」及電視節目《台灣 1001 個故事》記者團隊至澎湖拍攝，介紹本地美食及食材。 5. 於 107 年 11 月 23 日順利完成驗收。 6. 活動期間主要活動網頁及文章接觸 1500 人，推估其他媒體接觸約 10 萬人，活動期間共計達 101,500 人次。
績效分數/2	9.7					

(三) 人力面向

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
1. 精實臨時人員進用，強化服務效能 (2%)	臨時人員精簡率 (2%)	-	0%	-	1	1. (本年度第 1 季至第 3 季運用人數平均值為 A 人-前一年度該機關(單位)第 1 季至第 3 季運用人數平均值為 B 人)/ 前一年度該機關(單位)第 1 季至第 3 季運用人數平均值 B 人 $\times 100\% = C$
2. 型塑學習型組織，提升公務人力素質 (8%)	(1) 必須完成之課程完成比率 (3%)	100%	75%	75%	0	受考核人員 20 (含職員 17 人+約聘僱 3 人)，達成「必須完成課程」之人數 15/受考核人員總數 $20 \times 100\% = 75\%$
	(2) 參加性別主流化訓練課程 2 小時以上之人數比率 (3%)	100%	85%	85%	2.55	參加各項性別主流化訓練課程 2 小時以上之人數比例為 G%，得 $G\% \times 3$ 分。

	(3)各項訓練到訓率(2%)	100%	74%	74%	1.48	薦送參加本府人事處辦理之各項訓練研習課程(含行政處辦理之縣政專題講座)，到訓率 74%(到訓人數/分配人數)按比例給分，得 74%×2 分。
績效分數	5.03					

(四) 經費面向

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度	項目權分	績效衡量暨達成情形分析
合理分配資源，增進預算執行績效(10%)	(1)各機關當年度經常門預算執行率(7%；無資本門者為10%)	95%	85.55%	90.05%	6.3	1.達成目標值：經常門預算實支數/經常門預算數×100%=(308,505,867/360,622,000)×100%=85.55% 2.達成度：85.55%/95%=90.05% 3.得分：90.05%×7=6.3
	(2)各機關當年度資本門預算執行率(3%)	80%	77.64%	97.05%	2.91	1.達成目標值：本年度資本門實支數/資本門預算數×100%=(127,791,418/164,598,000)×100%=77.64% 2.達成度：77.64%/80%=97.05% 3.得分：97.05%×3=2.91
績效分數	9.21					

(五) 特殊事蹟(於年度施政計畫及年度預算外，完成具挑戰性、高難度之重大事蹟或爭取上級重大經費補助，提供審查委員於整體施政績效項目酌予給分，無特殊事蹟者免填。)

計畫項目名稱	年度內辦理重大特殊事蹟或爭取上級經費補助	施政效益
無	無	無

參、未達目標項目檢討(10%以內得免提列檢討)

策略績效目標	衡量指標	達成度差異值	未達成原因分析暨因應策略
(一)核心業務面向 3.改善本縣內外交通，並提升服務品質(11%)	(5)辦理新臺華輪汰舊換新採購案(3%)	-28.57%	1.1月30日專案管理契約生效。 2.6月14日規劃設計案契約生效。 3.9月6日召開營運廠商說明會。 4.10月17日交通部提送修正計畫書至行政院。 5.12月19日交通部及航港局函詢本府新首長後續辦理意向。 6.縣長於108年1月14日臺華輪專案報告會議中指

			示政策變更為單胴體船舶，後續將再提報新計畫修正。
4. 推動兩岸交流及多元旅遊活動 (2%)	(1) 審核小三通入境團數 (1%)	-100%	因中央政府政策，故無小三通入境人數，多數為大三通至本島後再蒞臨澎湖。
	(2) 辦理兩岸交流活動 (1%)	-100%	因中央政府政策，兩岸交流保守。縣長上任後，積極與對岸洽談直航及交流內容，賡續辦理後續配套措施。
6. 改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資 (9%)	(3) 辦理「重光度假旅館興建營運移轉案」(1%)	-13%	已於 108 年 1 月 16 日府旅行字 1070081213 號函請廠商依照趕工計畫於 108 年 2 月 28 日改善缺失，否則將依照契約規定裁處。
7. 整備觀光遊憩環境品質計畫 (12%)	(2) 吉貝印象公園美化工程 (3%)	-15%	因施作地點位處離島，導致材料運送易受天候影響，較為不便。另因施作廠商為高雄土木包工業，於本案景觀工程施作經驗較為不足，導致工程逾期，目前已積極輔導廠商加緊趕工及技術指導，以期早日竣工結案。
	(4) 龍門地下坑道後續建置工程 (3%)	-13.33%	案中涉及林務局土地申請，本府已於 107 年 8 月送件審查，惟該局遲至 108 年 1 月始完成土地使用申請程序。導致工程因審查未完成無法進場施作，目前相關土地使用已獲同意，廠商將於近期申報復工並進場施作，以期早日竣工結案。
(二) 業務創新改良面向 3. 澎湖內海地景營造計畫 (4%)	澎湖內海地景營造 (4%)	-15%	因施作期間遭逢大雨及強風等天候影響，造成工程展延，目前廠商已加緊趕工，並於 108 年 1 月 11 日申報竣工，後續配合驗收結算工作完成後即可結案。
(三) 人力面向 2. 型塑學習型組織，提升公務人力素質 (8%)	(1) 必須完成之課程完成比率 (3%)	-25%	同仁未依選擇課程指定課程導致比例降低，會再加強輔導學習重要性。
	(2) 參加性別主流化訓練課程 2 小時以上之人數比率 (3%)	-15%	同仁未依選擇課程指定課程導致比例降低，會再加強輔導型別主流的重要性。
	(3) 各項訓練到訓率 (2%)	-26%	本處嗣後會加強同仁各項到訓率

肆、績效總評

在核心業務面向，「推動國際觀光，建立具競爭力的觀光產業」中之旅遊解說及導覽服務提升計畫 (1%)、觀光產業輔導品質提升計畫 (1%)、打造澎湖海島婚紗旗艦計畫 (1%)、旅館及民宿從業人員講習 (2%)、旅宿業稽查作業 (2%)、海上平台稽查作業 (1%)、「借問站」旅遊服務推廣 (1%)，及「改善投資環境，促進民間參

與觀光建設投資」中之辦理招商案件績效考核、訪視作業（2%）、辦理辦理「馬公第1漁港市集」土地出租（2%）、辦理「地方商業及文化特色節目暨城市行銷短片」（2%）、輔導辦理遊憩用地興辦事業計畫審查作業（1%），及「推廣「世界最美麗海灣」品牌，行銷澎湖之美，吸引觀光客蒞臨澎湖旅遊」中之辦理澎湖國際海上花火節（4%）、辦理或補助春夏旅遊推廣活動（2%）、辦理或補助秋冬旅遊推廣活動（2%）、辦理國內外旅展及推介會（2%）、辦理影視戲劇及宣傳品製作，擴大觀光行銷效益（1%）、推動智慧旅遊與網路行銷（1%），及「整備觀光遊憩環境品質計畫」中之辦理旅遊據點與各區域風景區、遊憩區環境整理（3%），及「改善本縣內外交通，並提升服務品質」中之改善小離島交通營運虧損補貼（2%）、辦理對外海運船票補貼（1%）、辦理設籍本縣離島居民搭乘民營交通船往返馬公船票補貼（1%）、辦理小船經營業相關研習（1%）、龍門尖山碼頭區發展客運整體評估規劃案（1%），及「建構航空疏運整合及協調機制之建立」中之急、重症空中轉診處理窗口（1%）、連續假期及重點期間航空交通輸運（3%）、機場噪音回饋金撥補執行作業（1%），皆得到滿分的績效；惟「改善投資環境，促進民間參與觀光建設投資」中之辦理「重光度假旅館興建營運移轉案」（1%）僅得到0.8分，及「改善本縣內外交通，並提升服務品質」中之辦理辦理新臺華輪汰舊換新採購案（3%）僅得到2分，「推動兩岸交流及多元旅遊活動」中之（1）審核小三通入境團數（1%）、辦理兩岸交流活動（1%）僅得到0分，及「整備觀光遊憩環境品質計畫」中之吉貝印象公園美化工程（3%）僅得到2.55分、西嶼砵石古石公園後續建置工程（3%）僅得到2.8分、龍門地下坑道後續建置工程（3%）僅得到2.6分，將積極辦理，使能配合期程推動，以符合達成度。

伍、推動成果具體事蹟

一、配合觀光淡季期間，提升觀光從業人員服務品質，陸續辦理觀光產業課程、論壇及研習訓練；此一連串研習座談活動，本府皆邀請各專門課程學者專家參與授課，並吸引數百人次旅遊從業人員參與，對於本縣旅遊服務品質提升實質助益。

二、有效的土地整合，鬆綁法規政策面

（一）107年1月辦理「時裡風景區渡假村開發計畫」送中央認定離導重大建設投資計畫審核作業。面積2.8公頃，預計興建27棟度假別墅及60間客房，開發後將可帶動澎南地區地方觀光產業之發展

（二）107年2月辦理「添好運育樂大飯店」案送中央認定離導重大建設投資計畫審核作業，基地位於白沙鄉，成功開發後將為本島白沙地區第一間旅館，有助白沙鄉地區觀光發展及人口就業。

三、積極招商，獎勵民間參與投資重大觀光建設，促進地方經濟就業並提升旅遊服務品質

(一) 招商案件績效考核、訪視作業：

- 1.本府於 107 年 5 月 2 日配合財政處辦理「澎湖縣馬公第三漁港綜合旅館區興建營運移轉案」之澎湖縣促進民間參與公共建設訪視會議，經查尚符契約規定。
- 2.本府於 107 年 6 月 19 日配合財政處辦理「澎湖縣第一漁港遊艇泊區整建營運移轉案」之營運績效評估，營運績效評估結果評分總分平均為 83.6 分，為營運績效「良好」。
- 3.本府於 107 年 7 月 19 日辦理「澎湖縣篤行十村眷村文化保存園區整建營運移轉案」之營運績效評估會議，營運績效評估結果總平均為 82.9 分，營運績效「良好」。

(二) 辦理「馬公第 1 漁港市集」土地出租：為增進澎湖觀光並促進遊艇推廣，於澎湖縣馬公第一漁港周邊腹地打造新景點，以貨櫃店鋪、新興文創商品以及遊艇及海洋環保相關知識提倡進而創造馬公市區具獨特性，成為澎湖觀光的新焦點，吸引當地民眾與觀光客到此休憩與漫遊。本案為定期使用契約，契約期間為 107 年 3 月 1 日至 107 年 10 月 14 日，本契約除要求遵守本契約及各項法令規定外，有關場地之佈置、水電、環保衛生、場地秩序及安全維護、意外事件（含天候影響活動）、保險等均由申請人亞澎遊艇開發股份有限公司自行負責；本案收取土地使用費 4 萬 7,224 元及履約保證金 10 萬元整。

(三)辦理「重光度假旅館興建營運移轉案」：本案廠商依其提送之工程檢核點顯示須完成三樓版及裝修工程，惟本府於 107 年 12 月 18 日工程查核督導僅完成一樓樓地板，故本府去函要求廠商依契約第 7.4.2.2 條規定提送趕工計畫。本府於 107 年 12 月 20 日收受廠商檢送之趕工計畫書並予以備查，並函知該公司需依趕工計畫辦理興建事宜。

四、本處為提供遊客住的安全，特加強旅館與民宿稽查管理：本縣目前共有 57 家合法旅館，687 家合法民宿。於 107 年 1 月至 107 年 12 月底期間，由本處會同建設處、消防局、衛生局、環保局等相關單位進行聯合查報作業，針對本縣旅宿業（含非法）共計查核 614 家次，並裁罰 9 家，裁罰金額計新臺幣 51 萬元，並積極著手輔導非法民宿及旅館合法化，確保遊客安全。

五、配合交通部觀光局辦理 107 年「借問站」創新旅遊服務推廣計畫：推薦貳拾貳隱巷旅宿及陽光阿有浮潛加入「借問站」服務行列，並請沐聯構海灣建設開發股份有限公司共同辦理借問站體驗分享暨人員教育計畫，共計 4 場體驗暨分享活動，提供來澎遊客親切的觀光旅遊簡易諮詢服務，讓澎湖觀光旅遊更 easy。

六、為維護近海海域清淨及維護遊客來澎旅遊環境公共安全，於每年 4 至 10 月由本處協同警察局、衛生局、環保局、農漁局及交通部觀光局澎湖國家風景區管理處等相關單位進行海上平台聯合稽查作業，針對本縣海上平台業者共計查核 36 次，藉以確保遊客安全及維護海域品質。

七、「2018 澎湖國際海上花火節」：

- (一)2018 年花火節活動以「璀璨澎湖 閃耀世界」為主軸，業於 107 年 4 月 19 日至 6 月 21 日(周一、四)，4 月 28 日、5 月 5 日、5 月 12 日、6 月 9 日(周六)場次及 6 月 12 日(周二)及 5 月 23 日(周三)辦竣，共計 25 場，除在主場地觀音亭園區外，再次深入五鄉，包含西嶼鄉(4 月 26 日)、白沙吉貝(4 月 28 日)、七美鄉(5 月 23 日)、湖西鄉(5 月 28 日)、白沙鄉(6 月 7 日)及望安鄉(6 月 9 日)並配合當地活動，以花火節吸引力，將旅客帶至五鄉深度旅遊、發掘各鄉觀光資源亮點，體驗澎湖之美。
- (二)2018 年煙火展演突破以往，開幕將首創搭配水上平台，與西瀛虹橋、海堤串連環場施放效果，整體效果達千米，為花火呈現速度與爆發力的美感，亦將結合創新的魔幻立體煙火、動感造型，呈現菊島的多樣風情。另延續往年眾所矚目的國際煙火邀請比利時、保加利亞、中國、西班牙等國際煙火團隊共襄盛舉，展現不同國家編排風格的特色煙火。舞台活動部分，今年度亦邀請知名藝人在開閉幕晚會、主題之夜及五鄉場次陸續登場演出，以及由「虹橋表演 show」徵選脫穎而出，來自全台各地共 34 個表演團體，為花火節舞台活動聯手打造一連 23 場次各具特色、風格的精彩演出。
- (三)另 107 年度花火節贊助單位有 26 個，贊助款共計新臺幣 291 萬元，整體挹注於觀光發展基金，對減少本府財務負擔具相當助益。

八、春夏推廣活動：

- (一)為延續花火旅遊熱潮，特舉辦「2018 海島嘉年華」，於 8 月至 11 月期間火熱登場，活動內容多元豐富，希望透過活動將遊客帶至一市五鄉深度旅遊，並搭配璀璨繽紛之煙火施放，吸引遊客造訪澎湖。「2018 海島嘉年華」共規劃 25 場次，首場於 8 月 6 日在白沙鄉吉貝嶼登場，接續各鄉場次分別為 8 月 8 日在望安，8 月 10 日七美，8 月 23 日西嶼，8 月 30 日白沙，9 月 6 日湖西；而馬公市活動主場地觀音亭，也配合七夕情人節 8 月 17 日、世界最美麗海灣嘉年華 9 月 27 日開幕式，以及相關活動整合造勢等，計有 6 場次。
- (二)此外，交通部觀光局澎湖國家風景區管理處秋瘋季系列活動，規劃「2018 澎湖國際海灣燈光節」，於 9 月底至 11 月初於觀音亭西瀛虹橋展演 12 場次燈光秀。縣府與澎管處攜手合作，將花火與燈光結合共同展演，增添澎湖夏秋旅遊新話題、創造活動亮點，再創夏秋旅遊熱潮。以 5 分鐘花火秀搭配演出，讓蒞澎遊客體驗澎湖休閒海島風情，感受澎湖魅力。

九、秋冬推廣活動：

- (一)為振興澎湖冬季觀光，帶動澎湖秋冬旅遊讓遊客體驗不一樣的海島風情人潮，於 107 年 11 月 5 日起推出 2018 世界最美麗海灣澎湖觀光遊客伴手禮-「澎湖樂遊趣 好禮

大放送」活動，提供吸客誘因，鼓勵遊客秋冬季至澎湖旅遊，創造消費刺激經濟活絡，有效帶動秋冬季旅遊人潮，凡於活動期間，入境澎湖之遊客(限非澎湖籍)且年滿 18 歲，檢附當次入境澎湖之交通憑證正本及身分證正本，即可領取觀光遊客伴手禮乙份，總計 5 萬份，活絡本縣冬季旅遊產業，帶動冬季旅遊市場熱度。總經費 1,810 萬元，以每人消費概估 5,000 元計，創造約 2 億 5 千萬元在地經濟產值，活絡本縣冬季旅遊產業。

(二)107 年 12 月 31 日於本府廣場舉辦「卓越領航 菊島飛揚」跨年晚會活動，跨年晚會活動邀請到梅東生擔綱主持人，舞台表演安排 4 組澎湖在地表演團體(馬幼幼兒園、身呼吸藝術舞蹈團、澎湖縣中東舞蹈推廣協會、鯊魚叔叔)，並邀請到 5 組表演藝人團體王韋甯、蔡忠穎、朱家興、東區不倒翁、台 1 線，接連帶來的熱情演出嗨翻 2018 最後一夜。本活動吸引約 2,000 人到場參與。

(三)於 107 年 1 月 6 日、1 月 13 日、1 月 20 日規劃 3 場次逆風跨海大行軍活動，及 107 年 12 月 29 日、108 年 1 月 12 日規劃 2 場次迷彩大行軍活動，結合軍事巡禮、行軍野餐、軍事展演等元素，號召國內外遊客一起前進澎湖，逆風行走全台最長跨海大橋，感受澎湖冬季旅遊新體驗。

十、推動影視戲劇多媒體觀光行銷：

為行銷推廣本縣旅遊景點，本府 105 年 3 月 15 日核定，同意補助菊島文化有限公司來澎拍攝紀錄片「澎湖故事」，經後製後於 107 年 5 月完成上映。與好看娛樂製作有限公司合作辦理之「綜藝玩很大」節目於 107 年 6 月 12 至 14 日來澎拍攝完畢。與野火娛樂製作有限公司合作辦理「閨蜜愛旅行」節目，製作團隊於 107 年 8 月 5 日至 8 日來澎拍攝，期藉以加強行銷推展業務。

十一、「澎湖逍遙遊」網站、FB 及 LINE 經營維護：

建置彙整本縣年度觀光活動放置澎湖逍遙遊網站，並不定期更新相關訊息加強宣傳。另澎湖逍遙遊 facebook 每周至少發布 2 篇貼文，澎湖逍遙遊 LINE 不定期發佈相關活動訊息，107 年度共計發布 97 篇貼文，提供民眾最新即時的旅遊及活動資訊。

十二、國內外旅展及觀光推廣活動：

(一)為積極加強國內外行銷，建立「澎湖—世界最美麗海灣」的品牌形象，拓展觀光旅客市場，本府於 107 年度國內行銷部分於 107 年 3 月 16 日至 3 月 19 日參加「2018STF 台北國際春季旅展」、107 年 4 月 20 日至 4 月 23 日參加「2018 年高雄市旅行公會國際旅展」、107 年 5 月 25 日至 5 月 28 日參加「2018 ATTA 臺中國際旅展」及於 107 年 11 月 23 日至 11 月 26 日參加「2018 ITF 台北國際旅展」，計 4 場次，展攤現場除提供民眾最新旅遊資訊外，更搭配澎湖名特產試吃、海洋瓶手作 DIY、海底郵筒明信片寄送等現場體驗活動，吸引民眾熱烈參與，同時與參展業者辦理聯合促銷，於旅展買澎湖旅遊行程，即可抽驚喜福袋等好禮。

- (二) 國外行銷部分，持續鎖定日本、東南亞、港澳、中國等目標市場加強推廣，配合交通部觀光局委託財團法人台灣觀光協會所辦理之國際重要觀光推廣活動，於 107 年 6 月 12 至 18 日參加香港旅展，於 107 年 9 月 18 日至 9 月 24 日參加日本旅展，以增進本縣與國際間的交流互動，以穩固市場，帶動遊客穩定成長。另，4 月份本府與觀光局香港辦事處、航空公司合作啟動五航次香港—馬公直飛，也與台中市政府、中華、華信航空合作針對香港旅客推出「一程多站」以國際線結合國內線之優惠套票，刺激帶動港客旅遊人數增長。

十三、世界最美麗海灣組織 2018 年會行銷規劃：

- (一) 2018 世界最美麗海灣組織年會於 107 年 9 月 27 日至 10 月 1 日在澎湖舉行，這是澎湖首次舉辦全球性具半官方的組織年會活動，為提前曝光行銷，106 年各項宣傳行銷工作已陸續展開，而在年會期間，來自 27 個國家共計 400 多位國內外貴賓齊聚一堂，共同針對海洋保育、永續觀光、地方經濟創生等議題提出討論，並聯合簽署海洋宣言宣示共同保育海洋之決心。
- (二) 另配合年會辦理，本府首次以 Mega-Events 的概念結合本縣各公私機關部門辦理嘉年華系列活動，除了年會期間盛大舉行的嘉年華開幕晚會、海灣之夜等等，尚有遠航路跑、澎湖國際燈光節、鐵人三項等觀光活動及體育賽事，打造一系列盛會，創造觀光連鎖經濟效應。

十四、辦理新臺華輪汰舊換新案專案管理及建造統包採購案：

- (一) 107 年 4 月航港局謝謂君局長拜訪縣長，期望縣府可縮小船舶規模，雙方就營運成本分析、民意需求及後續可能營運補貼提出意見交換，前任縣長仍維持船速 30 節，總噸位 8500 以上之辦理方向，並提出虧損額度超過 1500 萬時縣府配合經費支應等回應。4 月 30 日辦理高速船規劃設計案(第 4 次)公告上網，6 月 14 日完成簽約並契約生效。
- (二) 澎湖縣議會第 18 屆第 7 次定期會縣政總質詢第 107-07-128 號列管案議長結論指示：「臺華輪應規劃客貨兩用，且噸數要比舊臺華輪大，以符鄉親需求及民意。」
- (三) 8 月 30 日辦理高速船營運標案公開閱覽，航港局同日召開第 7 次督導會議。
- (四) 9 月召開高速船營運廠商說明會、建造標案公開閱覽及營運標第 2 次公開閱覽。
- (五) 10 月交通部提送修正計畫書至行政院，22 日交通部及航港局要求縣府覓得營運廠商，由營運廠商確認船型，並待行政院核定修正計畫，再辦理新船統包建造案發包作業。
- (六) 高速船營運標案 10 月 1 日公告上網，10 月 22 日辦理評選會，並於 11 月 14 日辦理營運標案第 1 次議約，12 月 28 日縣府函文請正德海運公司辦理第 2 次議約，正德海運 108 年 1 月 3 日建議 2 次議約再次延期。
- (七) 統包建造案 11 月公告上網，12 月撤案。

十五、改善小離島交通營運虧損補貼及增加離島交通船班次：

執行離島基金第四期綜合建設計畫(104-107):107 年澎湖縣各離島交通船營運補貼計畫 3,400 萬元，執行期間為 106 年 12 月至 107 年 11 月，補助各離島交通船 12 條航線計 13,732 航次。

十六、推動「澎湖機場正名」作業：

交通部民用航空局 106 年 12 月 11 日站務業字第 1065028652 號函表示，配合本府 107 年舉辦「世界最美麗海灣年會」之國際宣傳綜效，規劃馬公機場對外宣傳名稱改為「澎湖機場 Penghu Airport」，第一階段優先更改航空站招牌、相關指示標誌及摺頁等，第二階段更改航空站 FIDS 系統及航空公司登機證、售票等訂位劃位系統，第三階段配合交通部組織改造更改馬公航空站組織名稱。並於 107 年 8 月 9 日正式舉行改銜揭牌儀式馬公機場名稱正式改名為「澎湖機場」(Penghu Airport)。

十七、機場噪音回饋金撥補執行作業：

依「澎湖縣航空站回饋金分配及使用辦法」辦理 106 年國營航空站回饋金業務補助馬公市公所、湖西鄉公所、七美鄉公所及望安鄉公所，共 385 萬 482 元，全數執行完畢。

十八、推動兩岸交流及開發國際（含大陸）航線：

- (一) 訂定「推動澎湖最美麗海灣旅遊境外來澎獎助計畫」，由國籍航空公司經營航線意願，107 年度香港直飛澎湖包機航線，計 1 航次。
- (二) 積極藉由國籍航空公司國外拓點行銷，增加本縣國際能見度，期藉其航商國外航點拓展將外籍旅客由其國際航線中轉至澎湖航線到澎湖，創造航空公司與本縣共同利益。
- (三) 本府為積極爭取國際(含大陸地區)遊客來澎，拓展海外遊客市場，以達觀光客倍增計畫，於 107 年 9 月 13 日至 12 月 31 日間辦理「澎湖縣政府 107 年度旅行社招攬國外旅客來澎旅遊獎助計畫」，補助招攬國際(含大陸地區)旅客到澎湖旅遊之旅行社，共計補助國外旅客人數共計 410 人，總補助金額為新臺幣 47 萬 1000 元。

十九、協助鄉親急、重症空中轉診及辦理連續假期機位空中交通疏運：

- (一) 為立即處理急、重症患者轉台就醫，縮短就醫鄉親候機時間及機位之確定性，透過本機制「急、重症」成功轉診計 21 件。
- (二) 為解決連續假日及重要節日受理鄉親機位需求登記，並採包機疏運。107 年春節包機 43 航班，提供 6,672 座位數；清明節包機 21 航班，提供 4,792 座位數；端午節包機 13 航班，提供 2,704 座位數，軍機 10 架次。
- (三) 春節、清明、端午、中秋等連續假期期間在台北、高雄及馬公機場成立「澎湖鄉親服務處」，視現場候補旅客人數，適時向航空公司提出臨時加班之需求，提供各項諮詢、協助及茶水服務，使鄉親得以順利返鄉及返台，提升空中輸運順暢。

