

出國報告（出國類別：觀光經建交流參訪）

推動本市觀光活動，擴大觀光視野並 達到國際觀光經建交流參訪報告

服務機關：澎湖縣馬公市公所

姓名職稱：課長 葉慶宏等 31 人

派赴國家／地區：中國大陸雲南省

出國期間：108 年 11 月 23 日至 11 月 30 日

報告日期：108 年 12 月 31 日

摘要：(200-300 字)

本次赴中國大陸雲南省觀光經建交流，人員計 31 人，歷時 8 天，在交流的過程中有許多觀光、經建、社區、文創產業等值得學習借鏡之處，藉由交流學習之旅，實際現場經歷與觀察體驗雲南地區觀光結合經建、文創、夜市及社區等理念與智慧。

馬公市為澎湖縣的首要都市，兼具都市型、觀光型、漁業型、農村型的多元化都市，未來要走向國際舞台，必須擷取他國的長處，彌補自己的不足，藉由交流學習來吸取雲南省在地文化保存與觀光推廣方面的經驗，發展馬公市觀光事業與經建、社區、文創產業等的結合工作，藉以培養更宏觀之視野，提升境界，俾作為爾後推動本市各項施政理念之參考。

透過本次的雲南省昆明市、蒙自市及建水縣的觀光經建交流，建立觀光經濟建設平台的兩岸交流模式，透過強化兩岸城市對城市合作機制，深化兩岸產業跨業別及技術合作，並進而建立馬公市的國際品牌。

目次

壹、目的	3
貳、過程	4
參、交流參訪心得	5
肆、建議事項	7
伍、附錄	10

壹、目的：

一、目標：

本次由公所內主管、里長、社區理事長、志工及承辦人員組團出國前往中國大陸雲南省地區考察，以考察觀摩當地經濟建設措施及觀光事業之發展，了解自古至今承先啟後博大的中華歷史文化及現代化的優質城市，藉以汲取當地之建設經驗及觀光休閒農業發展，俾能增長見聞，提昇專業之品質，藉著交流學習來吸取當地發展觀光經驗之外，也為未來推動馬公市的觀光活動、擴大觀光視野、結合一里一特色暨一社區一產業的經建文化連結，建構推動藍圖的參考，以期達到馬公市成為國際觀光城市的目標。

二、主題：

雖本市有得天獨厚、天成美景的觀光資源，且民俗風情、生活典藏著濃厚的人文氣息，是最富魅力的觀光勝地，然尚缺乏創新、求變與獨特的地方建設計劃藍圖，而學習交流是不斷進步的原動力，本次參訪活動的主題為「推動本市觀光活動，擴大觀光視野並達到國際觀光經建產能」，在整體活動中學習文化、古蹟、天然景觀及特色產業的保存、維護與導入觀光產業的經營模式。

三、緣起：

近年來旅遊已成為一種生活定式，遊客已不滿足於在各個旅遊點之間長途跋涉、疲於奔命的旅遊方式，旅遊者渴求能親身體驗當地人民的生活，直接感受當地的人文風情，旅遊目的朝著使身心得到放鬆和休息、陶冶生活情趣等方式在轉變，在未來的市場發展中，複合式渡假旅遊型態將會逐步取代觀光旅遊而成為國際旅遊的主體。

澎湖縣馬公市的國內及國際旅遊客源以觀光型為主，但馬公市具有豐富的人文史蹟與海洋資源，為了適應未來世界旅遊市場發展趨勢，就必須改變旅遊產品的單一結構，學習並開發渡假旅遊資源，以吸引國內暨國際客源的主流，而雲南省是中國大陸發展旅遊最早的省份之一，深受海內外遊客喜愛，雲南於 2018 年開始全面啟動「旅遊革命」，推動「一部手機遊雲南」成為智慧旅遊的標竿，旅遊市場秩序整治形成壓倒性態勢，接待海內外遊客人次和旅遊業總收入分別增長 20% 和 22%，特色小鎮建設成效明顯；且雲南自 2019 年起深化「旅遊革命」，建設 20 個全域旅遊示範區、建設 32 條精品自駕線、建成 50 個以上汽車營地，以全面提升「一部手機遊雲南」為主軸，加快線上線下高度融合，促進觀光旅遊產業全面轉型升級。

四、預期效益或欲達成事項：

藉由本次的觀光經建交流活動，學習如何建立觀光經濟建設平台，期望以里、社區並結合企業為主體，創造兩岸合作，並連結跨國企業布局全球掌握中國大陸城鎮化發展趨勢，加強兩岸之間在觀光、經建、文創及社區等產業之合作，為兩岸開闢更寬闊的合作發展空間。

貳、過程：

一、出國期間行程：

第一天：108年11月23日：馬公市至桃園市至昆明市。

第二天：108年11月24日：昆明市：石林風景區、九鄉風景區。

活動行程：風景區經營經建交流。

第三天：108年11月25日：昆明市：民族村、雲台文化青創中心。

活動行程：文化、觀光產業經營經建交流、文創產業經營經建交流。

第四天：108年11月26日：昆明市至建水縣：北山社區、陶習苑、紫陶街夜市。

活動行程：社區交流學習暨紫陶製作技藝傳承交流與夜市經營管理學習。

第五天：108年11月27日：建水縣至蒙自市：建水縣孔廟、朱家花園、臨安古城、十七孔橋、團山古民居群。

活動行程：歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流。

第六天：108年11月28日：蒙自市：滇越鐵路碧色寨火車站、蒙自海關、西南聯大舊址、紅河洲規劃展覽館、銀河社區。

活動行程：交通、歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流暨社區交流學習。

第七天：108年11月29日：蒙自市至開遠市至昆明市：知花小鎮、黑泥地村社區、羊街高效現代農業園區。

活動行程：農業、文化、觀光產業經營經建交流暨社區交流學習。

第八天：108年11月30日：昆明市至桃園市至馬公市。

二、交流單位及交流過程：

- (一) 參訪石林風景區、九鄉風景區：聽取專業導覽員講解彝族撒尼人的聚居地的自然風景區經營與維護模式，如何運用豐富燦爛的少數民族文化和民族風情來結合自然景觀以吸引遊客。
- (二) 參訪民族村：聽取專業導覽員講解彝族撒尼人的聚居地的自然風景區經營與維護模式，如何運用豐富燦爛的少數民族文化和民族風情來結合自然景觀以吸引遊客。
- (三) 雲台文化青創中心經建交流：聽取雲台文化青創中心負責人湛秀英介紹如何提供青年創業的專業輔導與各項資源整合，並針輔導規劃與各項創業服務，加速青創事業發展、建構青年創業創新平台等議題，提出意見交流。
- (四) 社區交流學習：參訪北山社區、銀河社區、黑泥地村社區，由服務志工講解社區的福利政策與運作模式，並學習交流社區的經營模式與社區居民的輔導協助事宜。

- (五) 陶習苑紫陶製作技藝傳承交流：由陶習苑主任介紹民族師範學校的紫陶五年專業課程，由雲南紅河州民族師範學校工藝美術陶藝專業的學生們現場表演建水紫陶的燒制過程，並親自體驗紫陶的製造技藝。
- (六) 紫陶街夜市經營管理學習：建水紫陶街是一條長約 400 米的商業街，也是一個 AAA 級旅遊景點，由建水紫陶銷售中心總經理合俊生介紹如何將它打造成有紫陶、有酒吧、有小吃的建水乃至整個紅河州最熱鬧的夜市之一及一個網紅打卡地。
- (七) 歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流：藉由雲南省台辦工作人員楊斌先生的專業導覽解說，瞭解建水縣孔廟、朱家花園、臨安古城、十七孔橋、團山古民居群的歷史、社會、文化的保存維護，並如何結合觀光產業的經營模式。
- (八) 歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流：藉由專業導遊的導覽解說，瞭解滇越鐵路碧色寨火車站、蒙自海關、西南聯大舊址及知花小鎮的歷史、社會、文化的保存維護，並如何結合觀光產業的經營模式。
- (九) 紅河洲規劃展覽館：紅河展覽館是展示紅河州城市規劃建設的窗口，是市民參與規劃、進行學術交流的平台，在參訪的過程中學習如何集中宣傳城鄉規劃法律、法規及展現城市發展歷程、發展成就和發展願景。
- (十) 羊街高效現代農業園區：開遠高效現代農業園位於開遠市羊街鄉，規劃核心區 1 萬畝，藉由學習產業園如何充分利用當地海拔、氣候等優勢，以高品質花卉為重點的發展方向，形成了集高品質花卉種植、種苗研發繁育、冷鏈物流、網際網路銷售、創業孵化等環節的產業集群。

參、交流參訪心得：

澎湖經建現況分析：

澎湖產業結構以二、三級產業為主，主要靠觀光與漁業，且澎湖擁有十分具特色的自然生態與歷史人文，具有全球少見得天獨厚的優渥自然環境條件，更是蘊含相當豐富的海洋資源，近年來，澎湖發展栽培漁業，利用內海及外海進行海洋養殖，並與觀光產業結合發展娛樂漁業，推展漁業休閒體驗、觀光民宿、水產品與海鮮專賣區等，是漁業發展的另一走向。

澎湖縣的觀光關連產業近年來仍有些微成長，觀光旅遊可謂是目前最重要的產業，尤其以夏季為主要的季節，2010 年澎湖被旅遊權威叢書「寂寞星球」評選為十大秘密島嶼之一，顯示出澎湖的國際觀光旅遊潛力，但在澎湖原材料及中間產品大多仰賴進口的情形下，觀光關連產業在澎湖當地的乘數效應相當有限，連帶地影響了產業的規模與獲利率。

馬公市經建現況分析：

馬公市以海洋水岸觀光城市為發展定位，為澎湖產業振興的起點，是擁有歷史特色的現代都市、是滿足日常生活所需公共服務與高品質休閒生活的城市、是體驗多元與優質觀光環境的城市與永續發展的島嶼城市；本島遊憩系統可謂是「悠閒的漁人之島」，旅遊景點主要以古蹟、老舊眷村文化、休閒漁業與沙灘及風景區為主；以馬公市為起點，利用 205 號及 201 號縣道以串聯山水沙灘、鎖港定置網漁貨拍賣場、菜園漁業休憩園區、嵵裡沙灘、風櫃蛇頭山遊憩區及風櫃洞等景點；海島遊憩系統以虎井嶼、桶盤嶼金色雙島為主，結合自然玄武岩景觀、23.5 北回歸線、軍事前進基地坑道、特色漁村餐宴與夕陽的多元體驗。

馬公市位於「核心商業區」且鄰近「水岸港區」，為「海洋水岸觀光城市」發展定位下之重要亮點，應朝向建構充足的都市服務機能，提供安適、便利的公共與商業服務環境高品質休閒生活的城市、多元體驗與優質觀光環境的城市與永續發展的島嶼城市為發展目標。

雲南省經建現況分析：

雲南省位於中國大陸西南邊陲，簡稱滇，又稱雲，是人類文明重要發祥地之一，是直立人重要的活動地之一；生活在距今 170 萬年前的雲南元謀猿人，是迄今為止發現的中國乃至亞洲最早的直立人；總面積約 39 萬平方千米，占全國面積 4.11%，在全國各省級行政區中面積排名第 8；總人口 4770.5 萬，占全國人口 3.35%，排名第 12 名；與雲南省相鄰的省區有四川、貴州、廣西、西藏，雲南省與三個國家相鄰：緬甸、寮國和越南，北回歸線從該省南部橫穿而過。

雲南省是一個以高原山地為主的省份，地形的類型極為多樣化，包括高原、山原、高山、中山、低山、丘陵、盆地、河谷等；其中大約山地占 84%，高原、丘陵約占 10%，盆地、河谷約占 6%；雲南省境內河網密布，集水面積 100 平方千米以上的河流有 908 條，主要河流達到 180 多條；雲南省自然資源極為豐富，以「動植物王國」、「有色金屬王國」、「藥材寶庫」而著稱。

雲南獨有的世居民族有白族、哈尼族、傣族、傈僳族、拉祜族、佤族、納西族、景頗族、布朗族、普米族、阿昌族、怒族、基諾族、德昂族、獨龍族等 15 民族，加上彝族、壯族、苗族、回族、納西族、瑤族、藏族、布依族、蒙古族及水族等共 25 族；雲南的少數民族與漢族以雜居為主，主要集中在分布於 8 個自治州、29 個自治縣和 152 個民族鄉。

雲南的旅遊資源相當豐富，以其美麗的自然風景、多彩的民族風俗和宜人的氣候成為重要的旅遊目的地，而壯麗的自然景觀有利於發展觀光產業，在結合觀光與綠能產業的基礎下，展現出較大的優勢，除了對古老建築的維護不遺餘力外，雲南省政府對自己的無形資產—文化，也是維護有加，並加以發揚光大使之成為觀光資源，以觀光產業結合在地產業併同發展的模式，將特有的農特產品，結合觀光活動進行行銷，增加農民與地方收入，以達雙贏的效益。

雲南全省邊境線長，全省 16 個州市中有 8 個州市的 27 個縣、市與緬甸、越南、寮國邊境相連，沿邊有 10 個國家級口岸、10 個省級口岸、20 餘條出境公路、以及 93 條邊貿通道，透過配合中央「一帶一路」的戰略，讓雲南在中國經濟的邊陲地位，轉而成為中國前進中南半島經濟前沿戰略的橋頭堡地位，從內陸邊陲經濟地位，轉變成前進東南亞和南亞市場經濟的重要沿境發展契機；近年來更投下大量財力人力，按氣候地質環境從事各種農產、實業、商場等等建設，以提升邊疆經濟價值，在維護自然生態的基礎上，雲南的產業發展大體朝向綠能產業邁進，展現出不同於沿海地區的發展類型，應可歸類為以綠能產業維護自然生態的類型。

雲南省昆明市經建現況分析：

昆明素以「春城」著稱，因其夏無酷暑、冬無嚴寒、氣候宜人，具有典型的溫帶氣候特點；昆明是國家歷史文化名城，擁有世界自然遺產雲南石林，國家級風景名勝區滇池，轎子山國家級自然保護區，西山國家森林公園，以及眾多的全國重點文物保護單位，為中國政治、經濟、文化、科技中心和交通樞紐，是中國西部地區重要的旅遊、商貿城市，是中國面向東南亞、南亞開放的門戶，也是中國著名的歷史文化名城和優秀旅遊城市。

昆明經濟始終保持快速健康發展的良好態勢，綜合經濟實力進入西部地區先進行列，經過多年的發展，形成了捲菸、機電、生物資源、信息、商貿旅遊等五大支柱產業；昆明還是自然景觀和人文景觀的薈萃之地，悠久的歷史、獨特的地質結構，為昆明留下了眾多的文物古蹟和風景名勝，隨著各種政策的執行下，讓昆明市成為一個發展中的國際旅遊城市，因此，昆明是集自然風光和民族風情為一體的多功能的四季皆宜的旅遊勝地。

雲南省建水縣經建現況分析：

建水縣位於紅河之畔、滇東高原的南部邊緣，隸屬於雲南省紅河哈尼族彝族自治州，總面積 3789 平方公里，總人口為 53 萬，居住著漢、彝、回、哈尼、傣、苗等民族，為中國歷史文化名城和中國重點風景名勝區，於 1994 年被授予國家歷史文化名城稱號，而建水風景名勝區以建水古城為核心，此外還有燕子洞和紅河大峽谷兩處景區，燕子洞是一組大型溶洞，有水、旱兩洞，巢居著數十萬隻雨燕，而紅河大峽谷則以民族風情為旅遊特色。

建水古鎮寧靜質樸，歷史感濃郁又充滿了文化氣息，其文化為多民族融合型態，主要風俗有「花燈」、「長街宴」、彝族山歌「四大腔」等，特產為手工製作的紫陶器，燕子洞是一組大型溶洞，有水、旱兩洞，巢居著數十萬隻雨燕，而紅河大峽谷則以民族風情為旅遊特色，是一個能讓人感受時光倒流的地方。

肆、建議事項：

一、省思：馬公市發展觀光經建產業的省思：

(一) 馬公市為澎湖縣內唯一的縣轄市，位於澎湖本島西半部，東鄰湖西鄉，為臺灣澎湖縣的縣治所在地，是臺灣唯一坐落於離島

的市、離島的最大都市，也是澎湖群島的政經文化中心，海岸地形景觀豐富多變化，猶如散落在海上的明珠，因此獨特的地理位置、自然景觀與生態，成為澎湖最有利的資源。

- (二) 馬公市商業型態包括交通運輸業(如遊覽車、船舶出租業、海洋水運業、航空運輸業、汽車出租業、計程車)、住宿業(如觀光旅館、民宿出租業、渡假中心)、餐飲業、旅遊仲介業、文化服務業(如博物館、展覽館)以及其他相關零售業(如紀念品、特產行、購物站及娛樂用品)等。
- (三) 馬公市海水清澈，沙灘柔軟，非常適合遊憩、戲水弄潮，且潮間帶非常廣闊，其中珊瑚淺坪區海洋生物資源相當豐富，魚類、貝類、蝦蟹類、棘皮動物等，生物多樣性更是我們珍貴的生物資源。
- (四) 虎井里與桶盤里為馬公市離島，其特有柱狀玄武岩景觀，多為火山活動下的產物，這金色雙島樂園，已成為澎湖發展觀光極重要的自然資源之一，十分珍貴，無論規模或景觀均達世界級水準。
- (五) 馬公市自然與人文條件下的特產，如生猛海鮮、各種水產加工(魚乾、花枝丸)的魚特產；冰花、金瓜、蘆薈等農特產；鹹餅、黑糖糕、冬瓜糕的傳統糕餅特產與文石飾品印章、珊瑚飾品等，造就我們獨特的家鄉特產，成為觀光產業中的強項賣點。
- (六) 菜園濕地為海岸濕地與人造濕地混合的生態敏感地區，地處澎湖內灣的避風處，海域遼闊，面積廣大，包含興仁水庫及造林區、雙湖園及紅樹林濕地、魚塭區、潮間帶海岸區，為澎湖地區鳥類數量及種類最多的場所，此區域有重要的生態資源，如黑面琵鷺、遊隼、高蹺鴿、小雲雀、海茄苳、水筆仔、澎湖決明等。

二、我方因應方法與建議：馬公市發展觀光經建產業的因應方法與建議：

- (一) 朝向以海洋做為主要發展利基，整合經濟、社會、行政與文化的創新，並深度挖掘當地自然、生態、人文、產業、景觀等特色，研擬海洋生態、海洋資源經濟、海洋特色文化旅遊產業的發展方向與整合模式。
- (二) 以「一里一特色」以及「一社區一產業」與「市區、郊區、海島區與澎南區觀光軸帶」的概念作為分區發想，整合並規劃旅遊路線。
- (三) 輔導提升觀光從業人員、導遊人員專業素養，提供國內外觀光遊客良好服務品質推動大型國際觀光飯店之建設，並輔導業者、里及社區改善軟硬體設備及服務品質，並設計優質套裝遊程，讓遊客根據自己的興趣，活動節奏的快慢決定行程，以提

升競爭力。

- (四) 與民間合作舉辦各種大型國際性活動，並結合自然、人文資源，促進觀光產業發展，如冬暖澎湖泳出健康、金色雙島、澎湖馬公觀光漁樂季、獨木舟跳島觀光體驗活動等。
- (五) 成立觀光經建產業諮商輔導中心，協助業者、社區發展協會及里辦公處，瞭解中央或地方的申請計畫，並協助撰擬計畫，以提昇業者、社區發展協會及里辦公處規劃與執行能力。
- (六) 輔導馬公市傳統農漁業，使之轉型為休閒農漁業，並結合觀光產業創造更多商機，並可永續農漁業資源之活化。
- (七) 建構經建產業、文創產業、觀光產業及服務資訊平台，提昇馬公市知名度，創造多元服務動態資訊，拉近市民、業者、觀光客與各里（社區）的距離。
- (八) 強化市民守法精神、培養熱情有禮、公平交易、不敲詐不欺騙、不破壞環境、不損壞公物的道德觀念。
- (九) 規劃於嵵裡沙灘、山水沙灘及觀音亭沙灘週邊廣設導覽及休憩設施，並輔導遊憩業者推展沙灘、水上活動，以媲美國際性的渡假沙灘。
- (十) 本市虎井島與桶盤島玄武岩地質景觀，應比世界各國火山岩更具特色，應建請澎湖縣政府加速積極推動設置玄武岩地質公園。
- (十一) 加強自然景觀及歷史傳統文物的保存與維護，以免讓它逐漸流失，讓自然景觀與人文歷史成為觀光最大資產。
- (十二) 為促進觀光客倍增目標，應建請澎湖縣政府協助增取小三通，吸引中國大陸的廣大客源。
- (十三) 推動生動多元的方式，來展現馬公市族群傳統生活百態，舉辦靜態文物資料展示及動態族群表演活動。
- (十四) 推展市區觀光旅遊資訊隨處可得政策，於主要街道、遊客中心、機場、車站廣設旅遊導覽折頁、資料櫃，以方便遊客隨時取得資訊。
- (十五) 秋冬 2 季以推動多元性旅遊及主題式旅遊為主，優化室內休閒活動設施，結合當地民俗節慶，透過打造秋冬 2 季活動場所，提昇馬公市的冬季觀光旅遊活動。

伍、附錄：

一、交流參訪實錄(照片)

	
歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流	歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流
	
歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流	歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流
	
歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流	歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流
	
歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流	歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流



歷史、社會、文化、觀光產業經營經建交流



社區交流學習



社區交流學習



社區交流學習



社區交流學習



社區交流學習



社區交流學習



社區交流學習



雲台文化青創中心經建交流



雲台文化青創中心經建交流



陶習苑紫陶製作技藝傳承交流



陶習苑紫陶製作技藝傳承交流



陶習苑紫陶製作技藝傳承交流



陶習苑紫陶製作技藝傳承交流



紅河洲規劃展覽館參訪交流



羊街高效現代農業園區