

出國報告（出國類別：經建考察）

大陸寧夏回族自治區 觀光經建考察

服務機關：澎湖縣白沙鄉公所

姓名職稱：鄉長 宋萬富

派赴國家：大陸

出國期間：108年10月22日至10月30日

報告日期：109年1月2日

1、摘要：

寧夏回族自治區簡稱寧，位於中國大陸的西北地區，1928年置寧夏省，1958年成立寧夏回族自治區。大部分市縣對外開放。全自治區人口約536萬（1949年120萬人），有回、漢、滿等民族，其中回族人口占三分之一。自治區首府為銀川市，是全區軍事、政治、經濟、文化科研、交通和金融商業中心。

2、目的：

藉由本次觀光經建考察，參訪當地天然地理環境及著名觀光

景點，思考如何利用當地特有自然環境、文化及人文建築，進而引發靈感，提供意見加以創造特色，以推廣澎湖在地美景及周邊商品，讓本縣能進一步提升觀光知名度及提升產業發展性。

3、考察行程：

一、108.10.22(星期二) 桃園◇銀川

二、108.10.23(星期三) 銀川(沙湖/靈武)

●沙湖

為大自然之傑作，湖光沙色，即有沙漠又有萬畝平湖，為一處融江南水鄉與大漠風光為一體的生態旅遊勝地。

●靈武(水洞溝遺址)

為我國最早發現舊石器時代的古人類文化遺址，被譽為「中國史前考古的發祥地」、「中西方文化交流的歷史見證」，被國家列為「最具中華文明意義的百項考古發現」之一。

三、108.10.24(星期四)銀川◇中衛(經建考察)

●青銅峽

青銅峽108塔在寧夏青銅峽水庫西側的山崖上，坐落著

一

個巨大的塔群，因塔數總計為一百零八座，俗稱一百零八塔。佛教認為人有108種煩惱，為了去掉人生眾多的煩惱，善男信女要戴108顆貫珠，念108遍經。據說，來這裡遊覽的人們，只要拜了塔，就可以消除煩惱，帶來吉祥和好運。

●黃河宮

為國內首座黃河水下博物館，高度達36.9米、半隱於地下的黃河宮，猶如一顆璀璨明珠，照亮了中衛這座城。設計者將黃河之水凝練成水滴狀的建築形態，分為地上水滴主

體

建築和地下黃河宮展廳，整個水滴就坐落於黃河宮頂上面，集中展現了黃河流域的地理地貌、人文歷史、生態生物，是寓教於樂、寓教於游的最佳場所。

四、108.12.25(星期五)中衛

●黃河石林國家地質公園

景區生成於210萬年前的新生代第四紀早更新世，由於地殼運動、風化、雨蝕等地質作用，形成了以黃色砂礫岩為主，造型千姿百態的石林地貌奇觀。飲馬溝自西向東，蜿蜒曲折流入黃河，是黃河石林國家地質公園內最大的溝谷，相傳成吉思汗曾在此飲馬而得名。羊皮筏由羊皮和木架繫成，一人之力就可以抬起，是當地居民渡黃河主要的交通工具，搭乘遊覽夾岸風光，別有一番特殊的感受。

五、108.12.26(星期六)中衛

●中衛高廟

中衛高廟是中衛兩大景觀之一，與「大漠奇觀」齊名。高廟是一座「三教合一」的寺廟，不僅供奉著佛和菩薩，還有玉皇、聖母、文昌、關公等塑像。在過去的幾百年里，這裡經過地震和火災的破壞，古老的建築已經基本被毀了。但是，這裡建築的風格，依然以清代為主，極具歷史和文化價值。

●沙坡頭風景區

是第一個國家級沙漠生態自然保護區，也是中國三大鳴沙——沙坡鳴鐘所在地，豐碩的治沙成果於1994年被

聯

合國授予「全球環保500佳單位」的光榮稱號。此景區同時擁有河流、沙漠，世界第一條沙漠鐵路—包蘭鐵路穿越沙海，形成人間奇觀；自古這裡都是體驗滑沙活動的好去處，也是到寧夏相當推薦的必訪景點。

六、108.10.2(星期日)中衛◇銀川

●海寶塔

為寧夏始建年代最古老的佛教建築，是銀川唯一的全國

重

點開放寺院，也是旅遊觀光的名勝風景點。

七、108.10.28(星期一)銀川

●西夏王陵

系宋代年間西夏王朝帝王陵園的遺址，是大陸目前現存規模

最大、地面遺跡保存最完整的帝王陵園之一被譽為「東方金字塔」。

●拜寺口雙塔

具有千年歷史，是中國佛塔建築史上不可多得的藝術珍品，具有極高的西夏考古、建築、佛教的歷史文化價值、研究價值和觀賞價值。

八、108.10.29(星期二)銀川◇台北

九、108.10.30(星期三)台北◇馬公

肆、考察心得及建議：

本次心得經建考察寧夏省地方生態及文化古蹟，深切領悟到各國如何利用當地特殊景觀及相關古蹟來促進當地經濟發展，如沙坡頭風景區的荒漠生態旅遊活動，每年旅遊收入達 2000 餘萬元，可增加當地的旅遊和其他服務業收入，進而帶動沙坡頭地區餐飲、運輸、交通、旅館等第三產業的發展。另外當地古蹟的維護和宣傳亦造就不少觀光收益。

澎湖縣由大大小小島嶼組成，交通便利性較為不便，加上冬季旅遊遇上東北季風，對本鄉旅遊業者更是雪上加霜。目前夏季旅遊部分藉由花火節及相關旅遊補貼等牛肉政策，造成季節性旅遊旺季，但在冬季旅遊部分景點仍需多方討論加以開發，創造除了夏季以外的商機，以提升本鄉民生經濟及就業。

至於本鄉如何創造專屬於澎湖特殊性或季節性的旅遊景點，可利用娛樂、文化產業產生話題性，再搭配鄰近鄉市或縣府的旅遊政策互相搭配合作來開發相關旅遊路線/景點和周邊商品來吸引眼球，克服冬季觀光人潮低落之難題。